

TITANIC

THE EXHIBITION

NOTA DE PRENSA

La exposición internacional TITANIC THE EXHIBITION abre sus puertas en Kinépolis, Heron City, de Valencia

- La exposición **abrirá al público mañana, 22 de noviembre en Kinépolis, en el Centro de Ocio Heron City de Paterna, Valencia**, donde estará hasta el 23 de febrero de 2020.
- La colección incluye más de **200 objetos originales** de alto valor histórico y **reproducciones del interior** del buque.
- Las entradas, de lunes a domingo, se encuentran ya a la venta en www.titanic.es y Kinépolis.

Paterna, 21 de noviembre | La exposición internacional *Titanic The Exhibition*, propiedad de la compañía española **Musealia**, abrirá sus puertas **en Paterna mañana, 22 de noviembre**, en las instalaciones de **Kinépolis**, en el Centro de Ocio Heron City Valencia.

La muestra, que ya ha sido visitada por **cerca de 3 millones de personas** en todo el mundo, reúne cerca de **200 objetos originales**, desvelando al público historias desconocidas en torno al legendario buque. Muchos de estos **objetos nunca antes se han expuesto** ante el público valenciano.

En palabras de Luis Ferreiro, director de la muestra, "Más allá de la leyenda, la exposición pretende presentarnos la verdadera historia del Titanic a través de los objetos y las historias personales de sus pasajeros. Su visita es una auténtica experiencia y un ejercicio de empatía para conocer la verdadera dimensión humana de uno de los mayores mitos de siglo XX. Se trata de una oportunidad única en España antes de que retome su gira europea lejos de nuestro país".

Titanic The Exhibition es una propuesta cultural para todos los públicos y propone a lo largo de sus más de 1000 metros cuadrados, un viaje emotivo y, sobre todo, muy humano a través de la historia de este icono del siglo XX. Así, durante el recorrido por sus salas, de 90 minutos aproximadamente

TITANIC

THE EXHIBITION

NOTA DE PRENSA

y realizada con una audioguía individual, el visitante no solo aprende cómo era la vida a bordo del lujoso transatlántico, sino que también se siente un viajero más de su travesía inaugural: puede **recorrer un pasillo de primera clase**, observar los camarotes de tercera o tocar **un auténtico iceberg**.

"Las imágenes del Titanic son sorprendentes en sí mismas, pero los artefactos son necesarios para llegar a conocer la verdadera historia del barco de mayor fama mundial" explicó el comisario de la exposición, Claes Göran-Wetterholm. "Solo un objeto tridimensional puede acercarnos a la historia de cierta persona, brindando la oportunidad única de identificarse con el destino del Titanic y el de todas las personas que viajaron en él. Estos objetos evocan y nos mueven, pero principalmente sirven de enlace directo para descubrir decenas de historias personales" añadió.

Tal y como ha indicado durante el acto de inauguración de la exposición esta mañana el Director de la exposición y de Musealia, Luis Ferreiro, se espera que alrededor de **100.000 personas** se embarquen en la muestra **hasta el 23 de febrero de 2020**, fecha en la que *Titanic The Exhibition* cerrará sus puertas en la localidad valenciana para después continuar con su gira mundial.

El Alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo, ha felicitado a Kinópolis, Heron City y Musealia por esta exposición "que supondrá un atractivo turístico más para la localidad". "Para nosotros es un honor que hayan elegido Paterna para acoger esta muestra que siempre ha suscitado gran interés".

Asimismo, durante la estancia de la exposición en Kinópolis se organizarán **visitas para los centros escolares** que lo deseen y **recorridos con grupos con reserva previa**, además de diversos actos especiales de los que se informará próximamente a través de la web www.titanic.es.

UNA DE LAS MAYORES COLECCIONES ORIGINALES DEL MUNDO

La muestra incluye **más de 200 objetos originales** del Titanic recuperados, conservados o relacionados muy estrechamente con el Titanic. Algunos de ellos tan solo han sido antes expuestos ante el gran público en Suecia y Madrid, donde la exposición alcanzó los 200.000 visitantes en su última visita a España en 2015, convirtiéndose en una de las muestras más exitosas del año en la capital.

Así pues, algunas de estas piezas de incalculable valor histórico son el **camisón que la pasajera Carolina Byström llevó puesto** durante la noche del naufragio, una **lista social de pasajeros de primera clase**, parte del atuendo del tercer oficial de a bordo o, entre otros, **objetos personales** de algunos de los pasajeros que sobrevivieron y fallecieron al trágico viaje inaugural del RMS Titanic en 1912.

TITANIC

THE EXHIBITION

NOTA DE PRENSA

Además de estas nuevas incorporaciones a la colección, entre los objetos expuestos se encuentra **la joya original que inspiró** al cineasta James Cameron para escribir el guion de la oscarizada Titanic ("el corazón de la mar"), las únicas cartas que se conservan escritas por el primer oficial William Murdoch a bordo, el **famoso anillo de la pasajera Gerda Lindell** o **relojes parados** a la hora exacta del hundimiento.

ENTRADAS: TARIFAS Y BONIFICACIONES

Las entradas para visitar *Titanic The Exhibition* ya están a la venta en www.titanic.s, así como en la web Kinépolis y en sus instalaciones, con un precio que oscila desde los 7 a los 12.50 euros. Todos los tickets incluyen la entrega de una audioguía en castellano, valenciano, inglés o francés, entre otros idiomas.

El público podrá, además, beneficiarse de numerosos descuentos y bonificaciones como el **día del visitante** (los lunes, a precio único de 7 euros para todos los públicos) o la **tarifa bonificada**, aplicable a menores de 7 a 14 años, estudiantes, jubilados/pensionistas, personas con discapacidad y titulares de carné joven, entre otros colectivos. Además, los **menores de 7 años acceden de manera gratuita**.

También se ha habilitado un precio reducido de 6 euros para los **grupos de estudiantes y adultos** de al menos 15 personas, con reserva previa y, tal y como se ha anunciando durante el acto de presentación de la exposición, las personas **empadronadas en Paterna disfrutarán de un precio reducido de 7 euros** en sus entradas durante todos los martes no festivos.

INFORMACIÓN GENERAL

Horario: Lunes a viernes: de 17:00 h a 21:30 h

Sábados, domingos y festivos: de 11:00 h a 21:30 h.

* Cierre de la exposición a las 22:30.

Información al visitante: info@titanic.es y teléfono 963 646 615.

SOBRE MUSEALIA

Musealia es una compañía española dedicada a la creación, gestión y promoción de exposiciones itinerantes a gran escala. Con más de 20 años de experiencia internacional, sus exposiciones se caracterizan por un marcado carácter narrativo y rigor histórico y científico, así como por su valor educativo e impacto emocional. Más de tres millones de personas han visitado alguna de las creaciones de Musealia en los más de 40 museos e instituciones con las que ha colaborado hasta

TITANIC

THE EXHIBITION

NOTA DE PRENSA

el presente en países como Estados Unidos, México, Alemania, Italia, Suecia, Dinamarca, Ucrania, Portugal, Estonia, Polonia o, entre otros, España.

SOBRE KINÉPOLIS

Kinépolis cuenta con ocho cines en España, de los cuales tres lideran el ranking nacional de cines con mayor número de visitantes (Kinépolis Ciudad de la Imagen, Full en Barcelona y Kinépolis Valencia). Kinépolis Group NV se creó en 1997 como resultado de la fusión de dos grupos de cine familiar y empezó a cotizar en la bolsa en 1998. Kinépolis ofrece un innovador concepto de cine que sirve como un modelo pionero dentro de la industria. Kinépolis Group NV cuenta con 53 cines situados en Bélgica, Holanda, Francia, España, Luxemburgo, Suiza y Polonia, a los que hay que sumar otras 44 salas en Canadá tras la adquisición en diciembre de la cadena Landmark Cinemas, obteniendo unas cifras globales de 884 pantallas y 180000 butacas. Además de su actividad cinematográfica, el Grupo está también activo en la distribución de películas, organización de eventos, publicidad en pantallas y gestión de propiedades. 2300 empleados (250 de ellos en España) se comprometen cada día a proporcionar a millones de espectadores una experiencia cinematográfica inolvidable.

SOBRE HERON CITY

El Centro de Ocio Heron City Valencia es un gran espacio dedicado al ocio, con salas de cine Kinépolis, gran variedad de restauración y un sinfín de opciones para el entretenimiento como bolera, zona infantil, zona exterior de atracciones, juegos virtuales, lasergame, y un gimnasio y un supermercado. Dispone además de más de 3000 plazas de aparcamiento gratuitas. Su atractivo diseño y la distribución del complejo de ocio lo convierte en un espacio ideal para la celebración de eventos de entretenimiento y en el lugar de referencia entre el público que busca un espacio lúdico para pasar un día de diversión.

SOBRE EL AYUNTAMIENTO DE PATERNA

Paterna dispone en la actualidad de más de 70.000 habitantes. Su proximidad con Valencia y su cercanía al aeropuerto hacen de esta ciudad un enclave perfecto para la promoción cultural. El Ayuntamiento de Paterna, gobernado desde 2015 por el Alcalde socialista, Juan Antonio Sagredo, dispone de un presupuesto anual de 65 millones de euros. A nivel cultural, Paterna ha adquirido reciente fama porque el director manchego, Pedro Almodóvar, rodó aquí su última película 'Dolor y Gloria'. Destaca también la celebración del Festival de Cine Antonio Ferrandis de Paterna que este año ha celebrado su cuarta edición junto a los cines Kinépolis de Paterna.

Facilitamos la descarga de material de prensa en el siguiente enlace:

https://www.dropbox.com/sh/zsv8fzhe9qgu4m5/AAD9a_o-VWkkw-qSlh4IOeWa?dl=0