

TITANIC

THE EXHIBITION

NOTA DE PRENSA

LA EXPOSICIÓN TITANIC SE PRORROGA EN VALENCIA HASTA EL 20 DE ABRIL TRAS RECIBIR 40.000 VISITANTES

La muestra, que ha recibido cerca de 40.000 visitantes desde su apertura en Kinépolis de Paterna, programará durante su ampliación nuevas actividades en torno al icónico transatlántico, como un concierto-homenaje o cenas inspiradas en el último menú del Titanic.

Paterna, 13 de febrero

La exposición internacional *Titanic The Exhibition*, propiedad de la compañía española **Musealia**, ha extendido su estancia en las instalaciones de **Kinépolis**—en el Centro de Ocio **Heron City** de Valencia—, donde permanecerá hasta el próximo 20 de abril tras haberse convertido en una de las exposiciones más visitadas del año en la Comunidad Valenciana.

La exhibición, que llegó a Valencia el pasado 22 de noviembre tras ser visitada por **cerca de 3 millones de personas** en todo el mundo, reúne más de **200 objetos originales del Titanic**, desvelando al público historias desconocidas en torno al legendario buque. Muchos de estos **objetos se exponen por primera vez** ante el público valenciano.

Desde su apertura en Valencia, *Titanic The Exhibition* ha recibido cerca de **40.000 visitantes**, con picos de 1.000 personas diarias, especialmente en festivos y fines de semana.

En palabras de **Luis Ferreiro**, director de la exposición y de Musealia, “resulta fascinante comprobar cómo el Titanic, sus historias y sus objetos continúan atrayendo y fascinando a miles de personas en todo el mundo. Ampliar nuestra estancia en Valencia permitirá atender la demanda tan grande de visitas individuales y de grupo que tenemos. Una oportunidad única antes de que la exposición continúe su gira europea en Suecia”.

Titanic The Exhibition es una **propuesta cultural para todos los públicos** que, a lo largo de sus más de 1.000 metros cuadrados, supone un viaje emotivo y cargado de valor humano a través de la historia de este mito del siglo XX.

Según el historiador de la exposición, **Claes Göran-Wetterholm**, este último factor resulta clave para comprender la excelente acogida del proyecto allá donde se exhibe: “La del Titanic es una historia que habla a todos por igual. Las historias humanas, el glamour o la tragedia son cosas con las que cualquiera puede sentirse identificado. El público se conmueve al sumergirse en la muestra y descubrir los relatos que les acercan a la tragedia del Titanic a través de una colección única de objetos originales e historias de esperanza. Se trata de la historia del mundo y de la propia humanidad”, explica el experto sueco.

TITANIC

THE EXHIBITION

NOTA DE PRENSA

LA MÚSICA DEL NAUFRAGIO Y LA ÚLTIMA CENA DEL TITANIC

Tras estos dos meses adicionales se espera que un total de 60.000 visitantes tengan la oportunidad de descubrir la exposición por primera vez. Además, la exposición trabajará en la organización de **nuevas actividades en torno a la figura del legendario navío**. Entre ellas, un **concierto-homenaje a las víctimas del naufragio en el que se interpretará parte del repertorio de los músicos del Titanic**. Por otro lado, también se ofrecerá **una degustación del menú inspirado en la última cena a bordo, con acceso a la exposición, en diferentes centros de restauración del complejo Heron City**. Los detalles de todos estos eventos especiales se anunciarán próximamente a través de la página www.titanic.es.

UNA DE LAS MAYORES COLECCIONES ORIGINALES DEL MUNDO

La muestra incluye **más de 200 objetos originales** del Titanic recuperados, conservados o relacionados muy estrechamente con el navío. Algunos de ellos tan solo antes expuestos ante el gran público en Suecia y Madrid, donde la exposición alcanzó los 200.000 visitantes en su última visita a España, convirtiéndose en una de las muestras más exitosas del año en la capital. Entre estos objetos de incalculable valor histórico se encuentran el denominado 'corazón de la mar', la joya original que inspiró a James Cameron para el largometraje 'Titanic' (1997), las únicas cartas que se conservan escritas por el primer oficial William Murdoch a bordo de buque, el **famoso anillo de la pasajera Gerda Lindell** o **relojes parados** a la hora exacta del hundimiento.

Además, podrán disfrutar las fieles **recreaciones a tamaño real** de las estancias interiores del transatlántico, como los camarotes o los lujosos pasillos de primera clase que componen esta inolvidable experiencia.

INFORMACIÓN GENERAL

Horario: Lunes a viernes: de 17:00 h a 21:00 h

Sábados, domingos y festivos: de 11:00 h a 21:30 h.

* Cierre de la exposición a las 22:30.

Información al visitante: info@titanic.es y teléfono 963 646 615.

SOBRE MUSEALIA

Musealia crea y gestiona exposiciones itinerantes que divulgan, conciencian e inspiran sobre nuestro pasado, presente y futuro. Con más de 20 años de experiencia internacional, sus exposiciones se caracterizan por un marcado carácter narrativo y su rigor histórico y científico, así como por su valor educativo e impacto emocional. Más de tres millones de personas han visitado alguna de las creaciones de Musealia en los más de 40 museos e instituciones con las que ha colaborado hasta el presente en países como Estados Unidos, México, Alemania, Italia, Suecia, Dinamarca, Ucrania, Portugal, Estonia, Polonia o, entre otros, España.

Facilitamos la descarga de material de prensa en el siguiente enlace:

https://www.dropbox.com/sh/zsv8fzhe9qgu4m5/AAD9a_o-VWkkw-qSlh4lOeWa?dl=0